

成果報告書別添

JAPAN EXPO

RISING BUSINESS IN TIMES OF COVID-19



JAPAN EXPO 概要

* 2021年12月17日金曜日、豪シドニー市内中心部に位置するランドマークのシドニー市庁舎にて、伝統日本食/観光/物産/文化の、PRと販売促進を目的とした、見本市・展示会であるJAPAN EXPOを開催した。

* [RISEN BUSINESS IN TIMES OF COVID19]と称した、COVID後におけるビジネスや観光の在り方に関する専門家によるセミナーと、ホットラインブースを設けた。

* クリスマス購買繁忙期の12月17日金曜日に実施し、予想以上の多数来客があった。
出展者にとっては事業PRと販売促進の良い機会が出来た。



具体的な取り組み

①日本食出展内容

GROW GREEN TEA COMPANY（抹茶、緑茶）

鱒屋水産（日本の食材）

MCMS（沖縄泡盛）

MCMS（山梨シャトレゼ）

TRYBER（佐賀県と徳島県の日本酒）

JFC（白鶴、酒）



②日本観光出展内容

JTB （日本観光）

JAL （航空券）

Be Okinawa （沖縄観光）

CLAIR Sydney （日本観光）

JNTO （日本観光）



③日本製品出展内容

Mr Bamboo (笹、竹製品)

JTB (日本製シャワーヘッド)

④ 日本伝統文化出展内容

J Culture (茶道)

Bonsai Australia (盆栽、生け花)

Ren Club (書道)

Midori Furze (折り紙)

IKCS (着物写真)



（コロナ対策セミナーとブース内容）

シドニー大学ビジネス法律学部教授と日本政府観光局職員による、コロナ後のビジネスと観光の在り方についてのコンフェレンスセミナー開催。



（政府観光局によるポストコロナの日本観光案内）

COVID ホットライン会計士によるビジネス対応相談ブースを設け、保障制度説明やPOST COVIDにおける、被災事業者のビジネス存続と発展の仕方を模索する機会を設けた。



シドニー大学ビジネス法律科教授による
COVIDビジネス対策（EXPO会場）

成果

クリスマス購買繁忙期の12月17日金曜日に実施し、予想以上の多数の来客者数があり、出展者の事業PRと事業促進の成果が出た。

（日本食/物産の紹介と普及）

実際に本物の日本食や日本酒を見たり、食べたりすることで、日本食文化の認識・普及と共に、発展に繋がった。COVID規制下で、ビジネスの縮小を余儀なくされている、日本食事業者のPRと将来の収益に貢献が出来た。



成果（続き）

（日本各観光地のPR）

現地日系旅行代理店が、日本の観光地の詳細を具体的に紹介することで、日本の観光地の魅力を深く認識してもらい、将来国境封鎖が解除された後、日本への観光訪問を考えるきっかけとなった。ひいては、現地日系旅行代理店の事業促進に繋がった。

（日本文化のPR）

市庁舎の真ん中にBamboo Tea Gardenインスタレーションを設置し、来場者の多くに本物に近い日本のお茶室と茶道文化の紹介が出来た。

市庁舎ホールの壁に盆栽を飾り、日本の盆栽文化の披露紹介が出来た。

生け花のワークショップとデモンストレーションを開催し、日本の生け花文化を多くの人達に実体験してもらうことが出来た。

書道のワークショップとデモンストレーションを開催し、日本の書道文化を多くの人達に実体験してもらう事が出来た。

着物を着て、写真撮影するブースを設け、日本の着物文化に触れる機会を与えられた。

(COVID 19の対策と解決)

パンデミック最中又はPOST COVIDの中、各事業主が、それぞれ抱えている問題を専門家に身近に相談できる機会を設けることで、具体的な対策や解決方法を模索できた。担当者がバイリンガルで日本語英語でも相談が出来た。

COVID に被災して抱える問題について、シドニー大学ビジネス法律科の教授がセミナーにて、オーストラリアの具体的な例を挙げながら、解決策を説明した。

ロックダウン中に日本への観光が断たれ、現在でも規制はあるが、日本へ訪問が出来るようになった時に効率的な観光訪問ができる内容のセミナーを実施した。



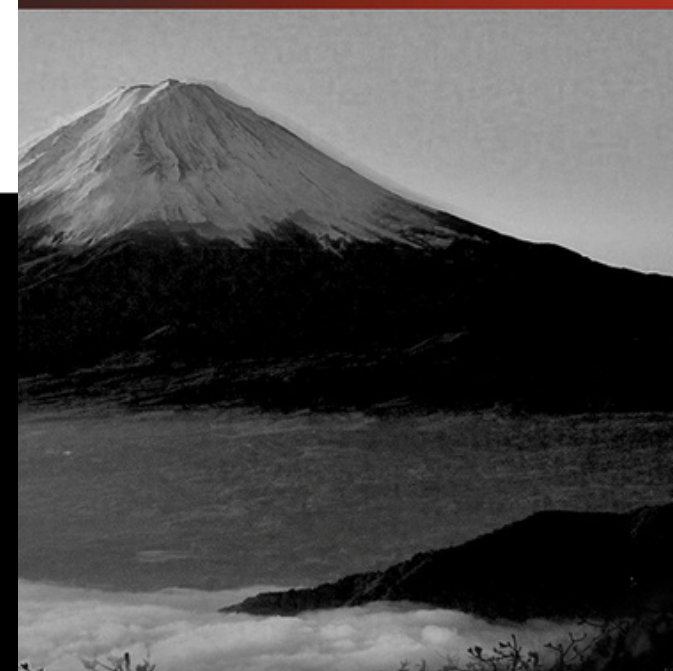
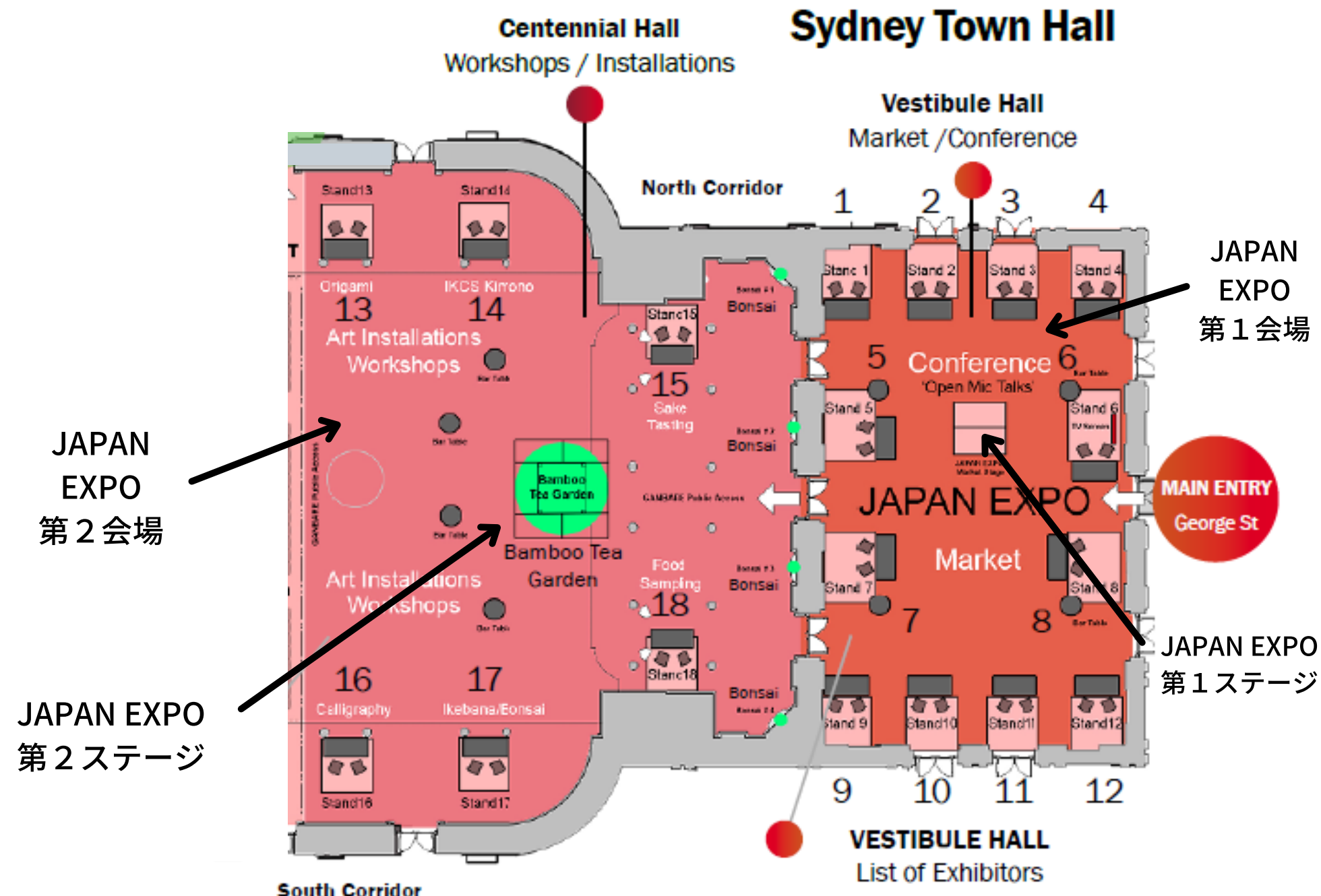
その他

＊コロナ規制による国境閉鎖の為、在豪シドニー日系人の日本国への帰省や訪問が長期に渡り断たれたが、このJAPAN EXPOに参加し日本食/観光/文化に触れる事で、日本への帰属を感じることが出来た。

＊市庁舎の玄関柱に2枚の巨大バナーを掲げて、JAPAN EXPOの存在を大きくアピールする事が出来た。

＊長期に渡り人と人との物理的な繋がりが絶たれたので、このような対面イベントに参加することで、沢山の方達と時間と空間を分かち合い、孤立感の緩和に役立てることが出来た。





- Stand # 13 Midori Furze [Origami]
- Stand # 14 IKCS [WA BO RI Kimono]
- Stand # 15 Hakutsuru [Sake Tasting]
- Stand # 16 RENCLUB [Calligraphy]
- Stand # 17 Bonsai Australia [Bonsai/Ikebana]
- Stand # 18 Masuya [Japanese Foods]
- Center # JCultureSydney/LPTV [Bamboo Tea Garden Installation]

- Stand # 6 WSO/J Culture Sydney [Info Desk/Donation Box]
- Stand # 7 TRYBER PTY LTD [TOKUSHIMA Foods]
- Stand # 8 Covid 19 [Education Desk]
- Stand # 9 MrBamboo [Bamboo Trees & Plants]
- Stand # 10 CLAIR Sydney [JAPAN Tourism/Craft]
- Stand # 11 GROW GREEN TEA COMPANY [Matcha/Green Tea]
- Stand # 12 JAL [Tourism/Travel Airline]

後日メディア掲載（他にも各新聞に多数掲載）

ヤフーニュース

Y!ニュース

ペイペイジャンボ対象返礼品

豪シドニーで「日本博覧会」 コロナ禍後見据えて食・文化紹介

12/17(金) 14:33 配信

J!JI.COM 時事通信社



17日、オーストラリア・シドニーで開かれた「日本博覧会」で、よろいかぶとを着用した人と撮影する来場者

【シドニー時事】オーストラリアの最大都市シドニーで17日、日本の食や文化、旅行を紹介する「日本博覧会」が開かれた。

日本酒の試飲が行われたほか、折り紙や生け花なども実演。新型コロナウイルス禍の後を見据えて、日本への関心を高める狙いがある。

時事通信

豪シドニーで「日本博覧会」 コロナ禍後見据えて食・文化紹介

2021年12月17日14時52分

J!JI.COM



17日、オーストラリア・シドニーで開かれた「日本博覧会」で、よろいかぶとを着用した人と撮影する来場者

【シドニー時事】オーストラリアの最大都市シドニーで17日、日本の食や文化、旅行を紹介する「日本博覧会」が開かれた。日本酒の試飲が行われたほか、折り紙や生け花なども実演。新型コロナウイルス禍の後を見据えて、日本への関心を高める狙いがある。

豪、日本人の入国再開 旅行業界は需要回復期待

日豪関連の団体や企業などが豪州向けの行事を集中的に開催する一連のイベントの一部。イベントは当初、8月に開催予定だったが、デルタ株感染防止のロックダウン（都市封鎖）が実施されたため、オンライン形式を除き延期されていた。（2021/12/17-14:52）

鹿児島経済新聞

鹿児島経済新聞

9°C

食べる 見る・遊ぶ 買う 暮らす・働く 学ぶ・知る

豪シドニーで「日本博覧会」

2021.12.17



オーストラリアの最大都市シドニーで17日、日本の食や文化、旅行を紹介する「日本博覧会」が開かれた。日本酒の試飲が行われたほか、折り紙や生け花なども実演。写真はよろいかぶとを着用した人と撮影する来場者。 【時事通信社】

日本国内TV (TBS) ニュース放映

